

## Rococo connection

À Francfort, **Renoir Rococo Revival** montre avec intelligence que le peintre impressionniste est l'héritier de Watteau, Fragonard et consorts.

In Frankfurt zeigt Renoir Rococo Revival auf intelligente Weise, dass der impressionistische Maler ein Erbe von Watteau, Fragonard und Konsorten ist,

Par Von Hervé Lévy

uguste Renoir l'affirmait sans ambages : « Je considère avec modestie que mon art descend non seulement Huber Robert. Mais encore que je suis un des leurs. » Tout le percours de l'exposition consiste en une éclatante illustration de cette assertion dont les racines plongent dans ses années de formation à la manufacture de porcelaime Michel-Lévy fères où les motifs sont souvent inspirés des artistes roccoc. Et l'on comprend mieux le caractère décoratif revendiqué chez Renoir, qui avait ormé les murs du château de Wargemont, appartenant à son mécène Paul Bérard, de bouquets de fleurs et autres natures mortes. Utilisant pour dessiner les mêmes techniques que ses prédécesseurs – prisant les pastels et les "trois crayons" combinant pierre noire, sanguine et craile blanche –, il est aussi épris de liberté dans sont trait et explore

d'identiques thématiques. Dans ses toiles, se déploient ainsi des "fêtes galantes" - couples amoureux, rondes de plaisirs aristocratiques - mises au goût de l'époque, dont le décor n'est plus une nature idéalisée, mais des lieux d'excursion bien identifiés (La Grenouillère, célèbre établissement de bains, de canotage et de bal des bords de Seine, par exemple). Accrochées côte à côte, sa Balançoire (1876) et Fête champêtre (vers 1725-35) de Jean-Baptiste Pater irradient d'une semblable et charmante insouciante légèreté. Plus loin, l'immense amazone d'Allée cavalière au bois de Boulogne (1873) est l'héritière du portrait équestre de Marie-Antoinette réalisé par Louis-Auguste Brun, en 1783 : avec cette œuvre, Renoir illustre le triomphe de la bourgeoisie, conférant à l'une de ses représentantes une splendeur toute royale. Au fil des salles et des sujets, cette parenté de motifs éclate jusqu'à culminer dans les voluptueux nus tardifs comme Femme nue couchée (Gabrielle) de 1903, aux formes généreuses, dialoquant avec Jeune fille allongée (1751) de François Boucher, odalisque blonde représentant Marie-Louise O'Murphy, qui enflamma les sens de Louis XV. Il faut contempler ce duo plein d'un érotisme mutin avec les mots de Camille Mauclair à l'esprit : « C'est la même fête, le même épanouissement galant et capricieux, les mêmes yeux, les mêmes profils un peu camus, les mêmes lèvres (...) dans l'oubli de penser et la joie un peu animale de vivre. C'est le même paganisme voluptueux, ingénieux, rieur et décoratif. »

Pierre-Auguste Renoir, Femme nue au paysage Weiblicher Alt in einer Landschaft, 1883 Musée de l'Orangerie, Paris, Jean Weller and Paul Guillaume Collection © RMN-Grand Palais (Musée de l'Orangerie) / Franck Raux



uguste Renoir sagte es ohne Umschweife: "Ich den-ke in aller Bescheidenheit, dass meine Kunst nicht nur von einem Maler (wie) Watteau, von einem Fragonard, einem Hubert Robert abstammt, sondern dass ich einer der ihren bin." Der gesamte Rundgang der Ausstellung ist eine strahlende Illustration dieser Behauptung, deren Wurzeln auf seine Ausbildungsjahre in der Porzellan-Manufaktur Michel-Lévy Frères, zurückgehen, wo die Motive oft von Rokoko-Künstlern inspiriert waren. Und man versteht besser den von Renoir - der die Wände des Château de Wargemont, das seinem Mäzenen Paul Bérard gehörte, mit Blumensträußen und Still-Leben geschmückt hatte - in Anspruch genommenen dekorativen Charakter. Während er für die Zeichnung die gleichen Techniken wie seine Vorgänger benutzt - mit einer Vorliebe für Pastell und die Trois-crayons-Technik, eine Mischung aus Rötel, schwarzer und weißer Kreide –, strebt er in seinem Zeichenstrich auch nach Freiheit und erkundet identische Thematiken. In seinen Gemälden entfalten sich so "Fêtes galantes" – Liebespaare, Runden mit aristokratischen Freuden - die dem C deren Dekor nicht me genau identifizierbar berühmte Einrichtung Ufer der Seine, zum Be liches Fest (um 1725-35 ähnliche und charmar Amazone Morgendlio ist die Erbin eines Rei Louis-Auguste Brun 17 Renoir den Triumph o Vertreterinnen in royal Themen explodiert die Gipfel in den späten w (Gabrielle) von 1903, r Ruhenden Mädchen (1) einer blonden Odalisk die die Sinne von Lo Duo der verschmitzte







Murphy Kuhendes Madchen (Louise O'Mur)

eschmack seiner Zeit angepa hr eine idealisierte Natur ist, s Ausflugsziele (La Grenouillè für Bäder, Kahnfahrten und B eispiel). Seine Schaukel (1876) ur von Jean-Baptiste Pater strahle te sorglose Leichtigkeit aus. Die her Ausritt im Bois de Boulogn terportraits von Marie-Antoine 83 realisierte: Mit diesem Werk i es Bürgertums, indem der ein er Pracht darstellt. Im Laufe der S se Verwandtschaft der Motive, o ollüstigen Gemälden wie Lieger nit üppigen Formen findet, das i '51) von François Boucher komm e, die Marie-Louise O'Murphy uis XV. entflammte. Man mus en Erotik mit den Worten von

# Qui sommes nous?

Nous sommes installés à Strasbourg et Nancy, reconnus depuis plus de 25 ans pour la qualité de notre travail à travers plusieurs magazines dont *Poly* et *Spectacles*. Nous employons une vingtaine de personnes et travaillons avec autant de pigistes et autres professionnels (photographes, vidéastes, webdesigners, illustrateurs).

### Pourquoi Poly?

Dans ses numéros franco-allemands, *Poly*, magazine culturel, intègre une partie gastronomique et découvertes élargie avec la volonté d'exprimer la richesse culinaire et patrimoniale en deux langues (français et allemand). Ainsi, vous pourrez toucher une clientèle CSP+, comme des professionnels liés à la restauration.

## *Poly* bilingue depuis 2012

Forts de cette expérience, nous développons un magazine valorisant l'ensemble de ce territoire gastronomique, culturel, patrimonial et de ses atours

## Service +

Vous pourrez, si vous le désirez, disposer des services de notre équipe pour vous permettre d'enrichir vos propres supports : site Internet, blog, réseaux sociaux, plaquette...

## La diffusion

En plus de notre diffusion habituelle (lieux culturels, théâtres, cafés...), *Poly* est distribué gratuitement auprès de nombreux établissements gastronomiques et hôteliers comme dans des commerces de luxe et haut de gamme.

Nous mettrons aussi ce magazine à disposition et en grand nombre dans certains offices de tourisme.

Le Poly bilingue c'est 50 000 exemplaires + 50 000 envois par la newsletter info-culture.com





## Pour faire rêver!

Il valorise un choix de maisons dans le domaine de la restauration, de l'hôtellerie et du luxe, mais aussi des artisans qui ont fait la réputation de notre région (grandes maisons de vins, tapissiers, décorateurs, fromagers, éleveurs, boulangers, pâtissiers, charcutiers, etc.). Des balades et des découvertes patrimoniales permettront de faire un lien avec tout ce qui constitue notre ADN.

## La Culture

Les grandes expositions, les maisons d'opéra, la culture trouvera un terrain d'expression fort, faisant de notre région une destination phare pour un public aisé.

## **Des histoires & des Hommes**

Une maquette soignée met à l'honneur les meilleurs, flattant les palais et les ambiances mais aussi des portraits d'Hommes qui font la renommée de ce territoire et des services proposés (visites, spas, massages, animations). L'histoire des établissements peut elle aussi faire l'objet d'un éclairage particulier, qu'ils soient industriels ou artisanaux avec à cœur de montrer leur exceptionnel savoir-faire.



- Donner envie d'aller dans vos établissements
- Définir notre territoire comme une destination touristique phare dans le domaine du luxe et du haut de gamme
- Disposer d'un outil de valorisation et de promotion des commerces haut de gamme, des établissements de restauration gastronomique, des spas, des golfs, des propriétés viticoles, mais aussi de la région tout entière
- Toucher tous ceux qui vendent la destination (agences de voyages, agences régionales de valorisation du territoire, espaces

Reims

Metz

Châlons-en-Champagne

Nancy

Strasbourg

Freiburg

Mulhouse

Dijon

Besançon

Balle

SUISSE

d'accueil des différentes maisons valorisées, opéras, orchestres philharmoniques, musées)

■ Faire rêver



# L'équipe dédiée

Les moyens que nous mettons en œuvre sont des journalistes professionnels dont un spécialiste de la gastronomie et du tourisme, ainsi que des pigistes :

## Hervé Lévy

Rédacteur en chef de *Poly*, spécialiste de la gastronomie, il saura magnifier votre maison.

### **Thomas Flagel**

Ce journaliste de formation pourra mieux que quiconque vous accompagner.

### Suzi Vieira

Cette journaliste saura valoriser et transposer la sensibilité qui est la votre dans un texte ciselé.

## Sarah Krein

Traductrice, elle s'assurera de la bonne transposition des textes dans la langue de Goethe.

Des photographes professionnels collaborent avec nos titres depuis de nombreuses années : généralistes, portraitistes ou spécialistes culinaire, nous mettons au service du magazine de vrais artistes!

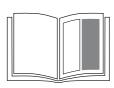
Des graphistes expérimentés mettent en habit de lumière textes et photographies afin de magnifier vos établissements.

# Les insertions et les publi-rédactionnels

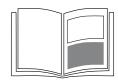
Concernant le publi-rédactionnelsi les photos n'étaient réalisées par nos soins, le chef de publicité validera avec vous vos clichés afin de sélectionner celles qui seront les plus pertinentes.



pleine page 200 x 270 mm



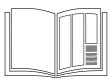
1/2 page hauteur 87,5 x 260 mm



1/2 page largeur 180 x 127,5 mm



 $\frac{1}{4}$  de page 87,5 x 127,5 mm



Présence brèves ≈ 300 signes



Publi-reportage dans le dossier. Nous écrivons, vous validez!

## Les tarifs Prix unitaire et hors-taxes

Formats	Insertions tarif ht	Publi-rédac tarif ht
pleine page	2200€	1760€
½ page intérieure largeur	1650€	1320€
½ page intérieure hauteur	1650€	1320€
¼ de page intérieure	850€	680€
Présence dans les brèves (1 photo + 300 signes)		495€
Reportage photo ou shooting culinaire		Prix sur demande



**CULTURE & GASTRONOMIE** 

www.poly.fr

### Publicité

#### **Lorraine Nord - Luxembourg**

Benjamin LAUTAR 06 08 26 91 79 benjamin@poly.fr

#### Alsace - Franche-Comté

Pierre LEDERMANN 06 64 11 96 30 pierre@poly.fr

#### **Lorraine Sud**

Patrice BROGARD 06 23 80 68 11 patrice@poly.fr

#### Bourgogne

Morgane MACÉ 06 85 19 12 63 morgane@poly.fr

-

## **Dossiers spéciaux**

Julien SCHICK 06 70 30 78 69 julien.schick@bkn.fr

#### Assistante commerciale

Laetitia WAEGEL 03 90 22 93 30 laetitia.waegel@bkn.fr

### Rédacteur en chef

Hervé LÉVY 03 90 22 93 46 herve.levy@poly.fr

## **BKN Éditions**

16 rue Teutsch 67000 Strasbourg 03 90 22 93 30 www.bkn.fr

