

Spectacles / smags



DIJON

METZ

STRASBOURG

NANCY

4 éditions papier

+

1 site Internet

+

1 newsletter

+

nos réseaux sociaux  

SOMMAIRE

-  Une couverture unique p.2
-  Tarifs print 2024 p.3
-  Les insertions publicitaires p.4
-  La diffusion p.5
-  Contenu et thématiques p.6
-  Enquête médiamétrie p.7



Spectacles, ceux sont les magazine indispensables depuis 1984 (édition de Nancy), 1988 (édition de Metz), 1997 (édition Alsace) et 2001 (édition Bourgogne-Franche-Comté)

Agenda des spectacles (concerts, théâtre, opéra, expositions...), il présente tout ce qui est à voir dans le Grand-Est (Lorraine, Alsace, Bourgogne/Franche-Comté) le Nord et au-delà des frontières (Luxembourg, Allemagne, Suisse).

Toutes les informations sont reprises gratuitement sur notre site www.s-mags.fr, il suffit de les rentrer.

Une sélection d'événements sont valorisés sur nos réseaux sociaux  

Éditions Nancy / Metz / Alsace / Bourgogne-Franche-Comté

Responsables d'éditions

GRANDS COMPTES BOURGOGNE / FRANCHE-COMTÉ

Julien SCHICK
06 70 30 78 69
julien@smags.fr

ALSACE / FRANCHE-COMTÉ (AIRE URBAINE)

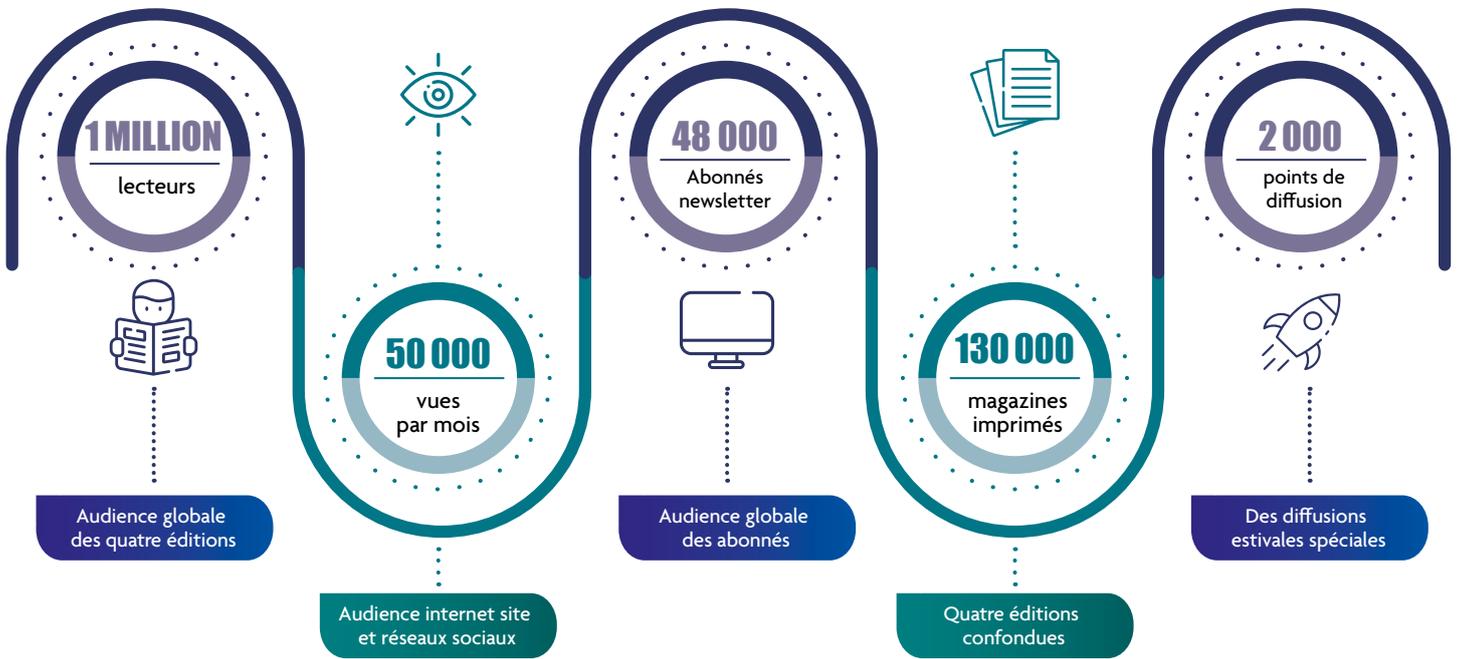
Pierre LEDERMANN
06 64 11 96 30
pierre@spectaclespublications.com

NANCY / SUD LORRAINE / METZ LUXEMBOURG / MOSELLE

Benjamin LAUTAR
06 08 26 91 79
benjamin@spectaclespublications.com

ALLEMAGNE

Sarah KREIN
03 90 22 93 35
sarah.krein@bkn.fr



Cibles



Famille

Séniors

CSP +

Touristes

Vacanciers

Zones de couverture



Pages de couverture

tarif HT €

1 ^{ère} de couverture	3 850 €
2 ^e de couverture	3 050 €
3 ^e de couverture	2 750 €
4 ^e de couverture	3 350 €

Pages intérieures

1 page	2 250 €
1/2 page	1 400 €
1/3 page	990 €
1/4 page	760 €
1/6 page	550 €
1/8 page	430 €
1/16 page	270 €
Présence avec photo	330 €
Présence mini sans photo	220 €

Encartage

Encartage pour 1 édition	2 300 €
Document 3 ou 4 volets. Pour pagination supérieure nous consulter.	
Encartage pour 2 éditions	Remise 10%
Encartage pour 3 éditions	Remise 15%
Encartage pour 4 éditions	Remise 18%

Conditions particulières

Applicables sur notre tarif de base (sauf forfait) des magazines Spectacles à Nancy, Metz, Strasbourg et Dijon/Besançon

I - Remise Multi-éditions	Au choix : a) b) ou c)	
a) Remise «couplage» (Insertion sur 2 éditions)	1) Format et qualité identiques :	15 %
	2) Format et qualité différentes :	10 %
b) Remise «triplage» (Insertion sur 3 éditions)	1) Format et qualité identiques :	20 %
	2) Format et qualité différentes :	20 % sur la plus petite surface + remise couplage (Cf a)
c) Remise 4 éditions	1) Format et qualité identiques :	23 %
	2) Format et qualité différentes :	23 % sur la plus petite surface + remise triplage (Cf b)
II - Remise Fidélité	Annonceur régulier depuis + de 2 ans : 5 % (cumulable avec remises Multi-éditions et Volume)	
III - Remise Volume	En nombre de passages (sur 11 numéros successifs)	En C.A. (hors taxes)
	<ul style="list-style-type: none"> • 4 passages : 10 %* • 5 à 8 passages : 15 %* • 9 à 11 passages : 20 %* 	<ul style="list-style-type: none"> • de 3 800 à 6 000 euros (HT) : 10 %* • de 6 000 à 12 000 euros (HT) : 13 %* • de 12 000 à 15 000 euros (HT) : 16 %* • plus de 15 000 euros (HT) : 20 %*

* (du total déduit sur dernière facture)

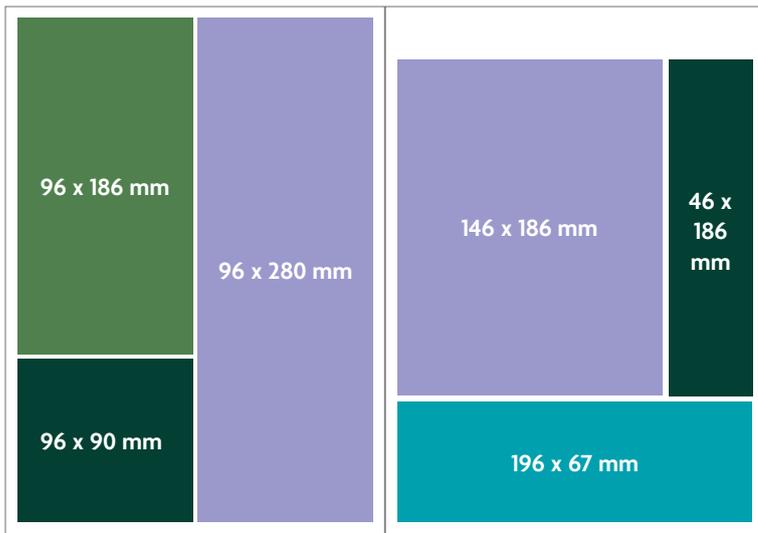
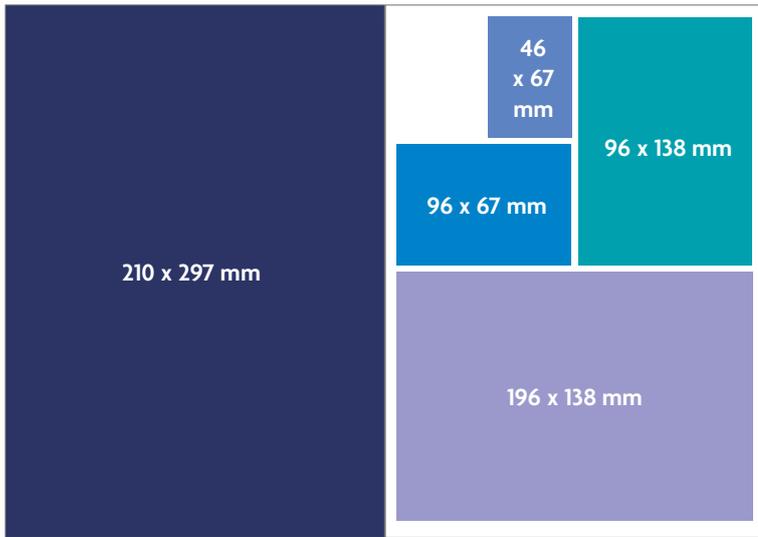
Publi-rédactionnels

- Couplage insertion publicitaire et publi-rédactionnel possible, prix sur demande.
- Tarifs - 20 % sur les prix indiqués ci-contre pour les pages intérieures.

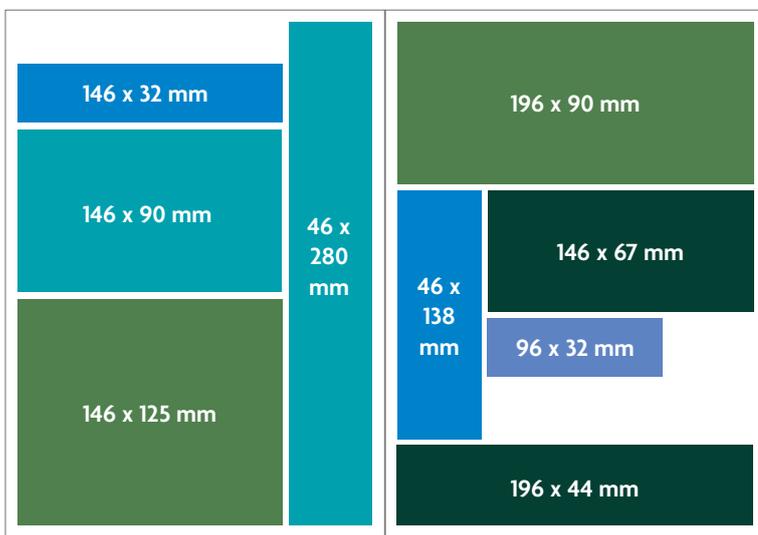
Informations techniques

- **Périodicité** : mensuel
 - **Date de parution** : fin de mois, daté du mois suivant.
 - **Tirage** : 130 000 exemplaires soit 40 000 exemplaires pour l'édition Strasbourg et 30 000 exemplaires pour chaque autre édition.
 - **Distribution** : Par dépôt dans les endroits fréquentés de Nancy, Metz, Strasbourg, Dijon, Besançon et leurs agglomérations, les Vosges, l'est de la Moselle, la région de Thionville, mais aussi le Grand Duché du Luxembourg, Beaune, Chalon-sur-Saône et Mâcon (en tout plus de 3 000 points de distribution).
 - **Réserves** : Conformément aux usages, "Spectacles" se réserve le droit de refuser toute annonce contraire à ses intérêts légitimes, matériels ou moraux.
 - **Annulations et reports** : Ils devront parvenir au siège du journal au plus tard un mois avant la date de parution.
 - **Conditions de règlement** : 30 % à la commande et solde à réception de facture.
 - **Contestations** : Elles sont la compétence du Tribunal de Commerce de Nancy.
 - **Impression rotative à Metz**
 - **Emplacement de rigueur** : Page 3 : + 20 % sur tarif de base Pages 5, 7... : + 15 % sur tarif de base
 - **Création publicitaire** : 350 € HT sous conditions
 - **Mise au format** : 90 € HT
 - **PDF haute-définition CMJN**
 - **Prévoir traits de coupe et 5 mm de fond perdu pour une pleine page**
- Pour tout renseignement technique supplémentaire**
marie-charlotte.gontier@bkn.fr

Formats des insertions publicitaires



- 1ère de couverture 210 x 240**
Pleine page 210 x 297
- 1/2 page :**
96 x 280 ou 146 x 186 ou 196 x 138
- 1/3 page :**
96 x 186 ou 196 x 90 ou 146 x 125
- 1/4 page :**
96 x 138 ou 196 x 67 ou 146 x 90 ou 46 x 280
- 1/6 page :**
96 x 90 ou 196 x 44 ou 146 x 67 ou 46 x 186
- 1/8 page :**
96 x 67 ou 146 x 32 ou 46 x 138
- 1/16 page :**
46 x 67 ou 96 x 32
(en mm, largeur x hauteur)



Présence avec photo

Présence mini sans photo

- **Un réseau de distribution sans cesse développé, premier dans la région !**

De par son système de distribution en dépôt gratuit, le magazine n'est pas imposé au public, mais volontairement choisi et emporté par le lecteur. Ainsi, la totalité des 30 000 exemplaires par édition (40 000 pour l'édition Strasbourg) est lue par un public réellement intéressé par son contenu.

- **Une régularité dans la parution** : la distribution des magazines a toujours lieu les derniers jours du mois précédent le mois concerné (par exemple fin août pour l'édition de septembre)

- **Une sélection qualitative** des lieux de diffusion :

- les lieux culturels et de loisirs (cinémas, centres culturels, musées...)
- les lieux de passage (supermarchés/hypermarchés, commerces de centre ville, offices de tourisme, mairies, agences bancaires, tabacs, librairies...)
- les lieux d'animations (châteaux, jeux en plein air, piscines, parcs animaliers, parcs d'attractions...)
- les lieux de villégiatures (campings, villages de vacances...) pendant les périodes de vacances.

- **Une équipe de 20 diffuseurs et 2 logisticiens**, rôlés, organisée par liste de diffusion précise.

Ces distributeurs sont également chargés de remonter les informations pour d'éventuelles modifications de quantités ou de lieux qui seraient immédiatement prises en compte.

- **Des présentoirs spécifiques**



Grand



Moyen



Petit

Le contenu

- **Un panorama** de l'actualité culturelle et des animations de votre région
- **Des pages thématisées**
- **Une équipe de rédaction** rigoureuse et soucieuse de la qualité des informations
- **Une mise en page** efficace et agréable, proposant un juste équilibre entre rédactionnel et publicité

Les thématiques

En plus des thématiques habituelles retrouvez des pages ciblées :

