

Spectacles / Smags



DIJON

METZ

STRASBOURG

NANCY

4 éditions papier



1 site Internet



1 newsletter



nos réseaux sociaux



SOMMAIRE

Une couverture unique	p.2
Tarifs print 2026	p.3
Les insertions publicitaires	p.4
La diffusion	p.5
Contenu et thématiques	p.6
Enquête médiamétrie	p.9
Calendrier 2026	p.10
Tarifs digitaux 2026	p.11



Spectacles, ce sont les magazines indispensables depuis 1984 (édition de Nancy), 1988 (édition de Metz), 1997 (édition Alsace) et 2001 (édition Bourgogne-Franche-Comté).

Agenda des spectacles (concerts, théâtre, opéra, expositions...), il présente tout ce qui est à voir dans le Grand-Est (Lorraine, Alsace, Bourgogne/Franche-Comté) et au-delà des frontières (Luxembourg, Belgique, Allemagne, Suisse).

Toutes les informations sont reprises gratuitement sur notre site www.s-mags.fr, il suffit de les rentrer.

Une sélection d'événements sont valorisés sur nos réseaux sociaux

Éditions Nancy / Metz / Alsace / Bourgogne-Franche-Comté

Responsables d'éditions

GRANDS COMPTES

BOURGOGNE / FRANCHE-COMTÉ

Julien SCHICK

06 70 30 78 69

julien@smags.fr

ALSACE / FRANCHE-COMTÉ (AIRE URBAINE)

Pierre LEDERMANN

06 64 11 96 30

pierre@smags.fr

NANCY / SUD LORRAINE

METZ / LUXEMBOURG / MOSELLE

Benjamin LAUTAR

06 08 26 91 79

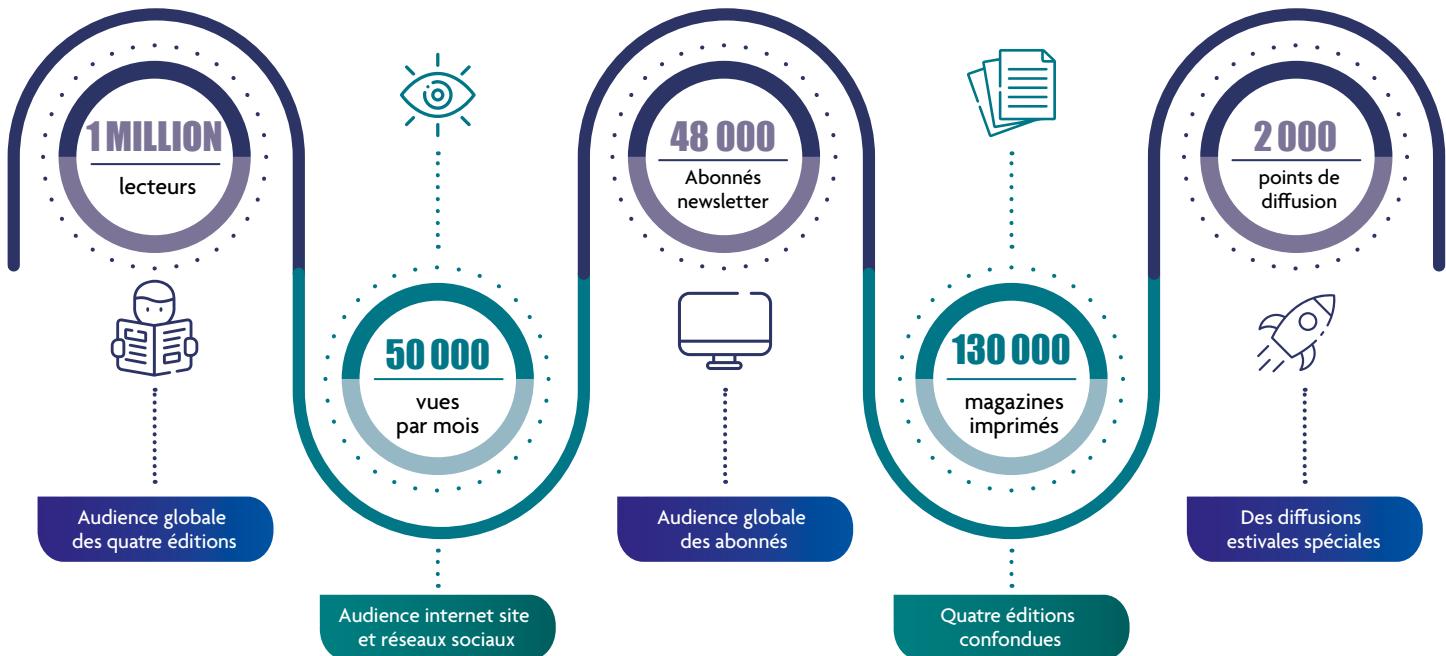
benjamin@smags.fr

ALLEMAGNE

Sarah KREIN

03 90 22 93 35

sarah.krein@bkn.fr



Cibles



Famille
Séniors
CSP+
Touristes

Séniors
Vacanciers

Zones de couverture



Pages de couverture

tarif HT €

1 ^{ère} de couverture	3 850€
2 ^e de couverture	3 050€
3 ^e de couverture	2 750€
4 ^e de couverture	3 350€

Pages intérieures

1 page	2 250€
1/2 page	1 400€
1/3 page	990€
1/4 page	760€
1/6 page	550€
1/8 page	430€
1/16 page	270€
Présence avec photo (500 signes + 1 image*)	330€
Présence mini sans photo (500 signes)	220€

* Photo d'illustration sans texte ni informations

Publi-rédactionnels

- Couplage insertion publicitaire et publi-rédactionnel possible, prix sur demande.
- Tarifs - 20 % sur les prix indiqués ci-contre pour les pages intérieures.

Informations techniques

- **Péodicité :** mensuel
- **Date de parution :** fin de mois, daté du mois suivant.
- **Tirage :** 130 000 exemplaires soit 40 000 exemplaires pour l'édition Strasbourg et 30 000 exemplaires pour chaque autre édition.
- **Distribution :** Par dépôt dans les endroits fréquentés de Nancy, Metz, Strasbourg, Dijon, Besançon et leurs agglomérations, les Vosges, l'est de la Moselle, la région de Thionville, mais aussi le Grand Duché du Luxembourg, Beaune, Chalon-sur-Saône et Mâcon (en tout plus de 3 000 points de distribution).
- **Réserve :** Conformément aux usages, "Spectacles" se réserve le droit de refuser toute annonce contraire à ses intérêts légitimes, matériels ou moraux.
- **Annulations et reports :** Ils devront parvenir au siège du journal au plus tard un mois avant la date de parution.
- **Conditions de règlement :** 30 % à la commande et solde à réception de facture.
- **Contestations :** Elles sont la compétence du Tribunal de Commerce de Nancy.
- **Impression rotative à Metz**
- **Emplacement de rigueur :** Page 3 : + 20 % sur tarif de base Pages 5, 7... : + 15 % sur tarif de base
- **Création publicitaire :** 350 € HT sous conditions
- **Mise au format :** 90 € HT
- **PDF haute-définition CMJN**
- **Prévoir traits de coupe et 5 mm de fond perdu pour une pleine page**

Encartage

Encartage pour 1 édition	2 300 €
Document 3 ou 4 volets. Pour pagination supérieure nous consulter.	
Encartage pour 2 éditions	Remise 10%
Encartage pour 3 éditions	Remise 15%
Encartage pour 4 éditions	Remise 18%

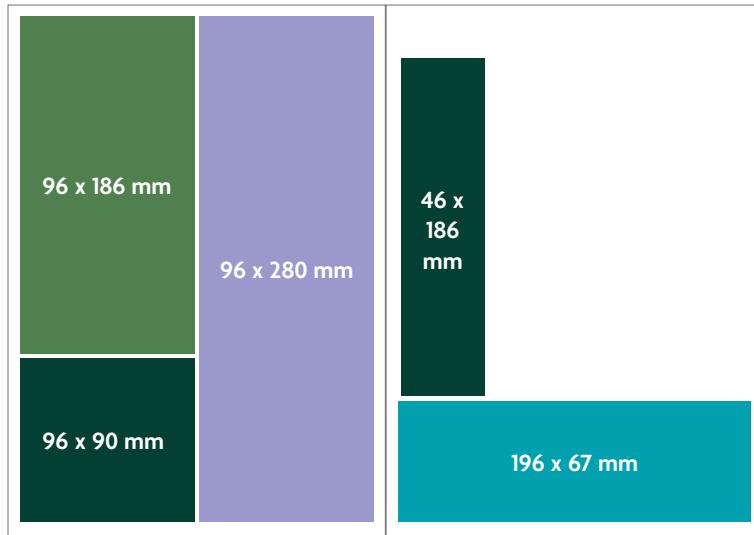
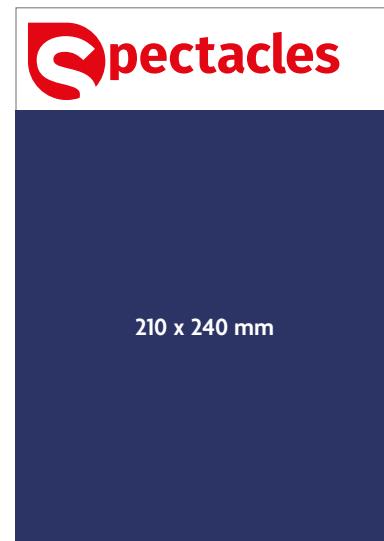
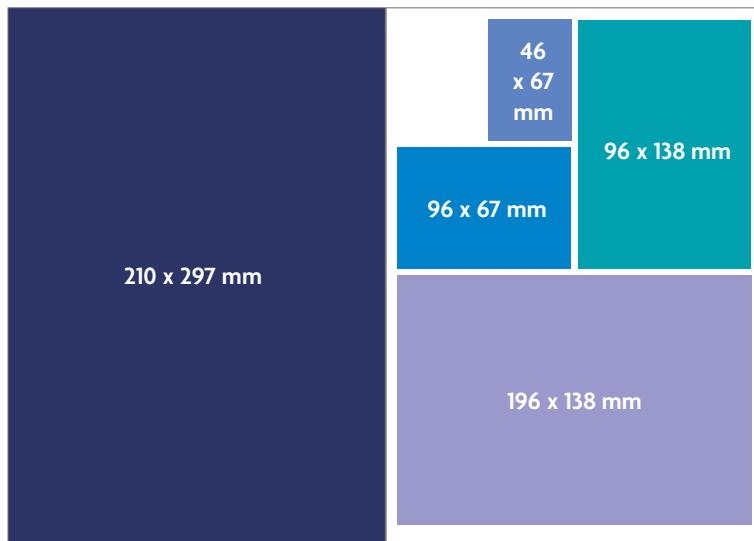
Conditions particulières

Applicables sur notre tarif de base (sauf forfait) des magazines Spectacles à Nancy, Metz, Strasbourg et Dijon/Besançon

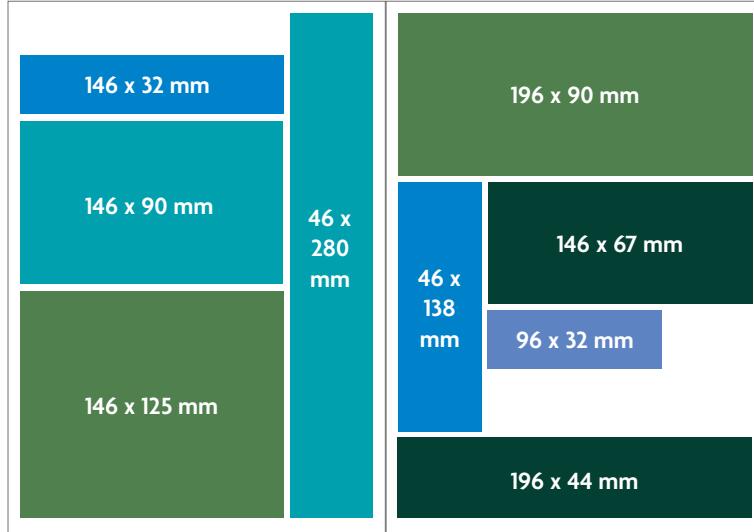
I - Remise Multi-éditions	Au choix : a) b) ou c)	
a) Remise «couplage» (Insertion sur 2 éditions)	1) Format et qualité identiques : 2) Format et qualité différentes :	15 % 10 %
b) Remise «triplage» (Insertion sur 3 éditions)	1) Format et qualité identiques : 2) Format et qualité différentes :	20 % 20 % sur la plus petite surface + remise couplage (Cf a)
c) Remise 4 éditions	1) Format et qualité identiques : 2) Format et qualité différentes :	23 % 23 % sur la plus petite surface + remise triplage (Cf b)
II - Remise Fidélité	Annonceur régulier depuis + de 2 ans : 5 % (cumulable avec remises Multi-éditions et Volume)	
III - Remise Volume	En nombre de passages (sur 11 numéros successifs)	En C.A. (hors taxes)
	<ul style="list-style-type: none"> • 4 passages : 10 %* • 5 à 8 passages : 15 %* • 9 à 11 passages : 20 %* 	<ul style="list-style-type: none"> • de 3 800 à 6 000 euros (HT) : 10 %* • de 6 000 à 12 000 euros (HT) : 13 %* • de 12 000 à 15 000 euros (HT) : 16 %* • plus de 15 000 euros (HT) : 20 %*

*(du total déduit sur dernière facture)

Formats des insertions publicitaires



- **1^{ère} de couverture :** 210 x 240
 - **Pleine page :** 210 x 297
 - **1/2 page :**
96 x 280 ou 196 x 138
 - **1/3 page :**
96 x 186 ou 196 x 90 ou 146 x 125
 - **1/4 page :**
96 x 138 ou 196 x 67 ou 146 x 90 ou 46 x 280
 - **1/6 page :**
96 x 90 ou 196 x 44 ou 146 x 67 ou 46 x 186
 - **1/8 page :**
96 x 67 ou 146 x 32 ou 46 x 138
 - **1/16 page :**
46 x 67 ou 96 x 32
- (en mm, largeur x hauteur)



- **Un réseau de distribution sans cesse développé, premier dans la région !**

De par son système de distribution en dépôt gratuit, le magazine n'est pas imposé au public, mais volontairement choisi et emporté par le lecteur. Ainsi, la totalité des 30 000 exemplaires par édition est lue par un public réellement intéressé par son contenu.

- **Une régularité dans la parution** : la distribution des magazines a toujours lieu les derniers jours du mois précédent le mois concerné (par exemple fin août pour l'édition de septembre)

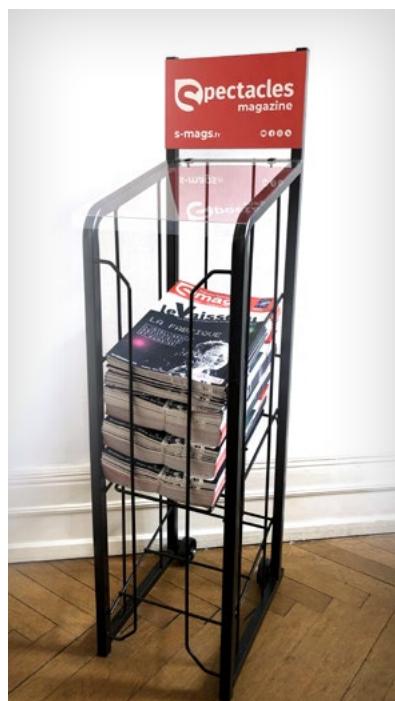
- **Une sélection qualitative** des lieux de diffusion :

- les lieux culturels et de loisirs (cinémas, centres culturels, musées...)
- les lieux de passage (supermarchés/hypermarchés, commerces de centre ville, offices de tourisme, mairies, agences bancaires, tabacs, librairies...)
- les lieux d'animations (châteaux, jeux en plein air, piscines, parcs animaliers, parcs d'attractions...)
- les lieux de villégiatures (campings, villages de vacances...) pendant les périodes de vacances.

- **Une équipe de 20 diffuseurs encadrée par un logisticien**, rôdée, organisée par liste de diffusion précise.

Ces distributeurs sont également chargés de remonter les informations pour d'éventuelles modifications de quantités ou de lieux qui seraient immédiatement prises en compte.

- **Des présentoirs spécifiques**



Grand



Moyen



Petit

Contenu et thématiques

Le contenu

- **Un panorama** de l'actualité culturelle et des animations de votre région
- **Des pages thématisées**
- **Une équipe de rédaction** rigoureuse et soucieuse de la qualité des informations
- **Une mise en page** efficace et agréable, proposant un juste équilibre entre rédactionnel et publicité

Les thématiques

En plus des thématiques habituelles retrouvez des pages ciblées :

ACTUS

Galette chic

BIEN-ÊTRE

Detente

Pages ciblées

Olivier Nasti, chef du Chambard à Kaysersberg, élu Cuisinier de l'année par le Gault&Millau 2023

Maison de famille

Relâcher la pression

À l'eau !

Les thématiques

- Alternance et apprentissage
- Les métiers qui recrutent
- Le service civique
- Les métiers du numérique
- La formation continue
- Les métiers du social
- Les filières artistiques
- Les métiers de la métallurgie
- Les métiers de la banque
- L'industrie du médicament
- Les écoles de commerce
- Transport et logistique
- Les langues étrangères
- Les métiers du BTP
- Les métiers de l'agriculture, ...



+ un tiré
à part



Dossier Spécial - Fêtes de fin d'année

KIT MÉDIA

Magazines de décembre

Les thématiques

- **Noël Vert** : table et décos éco-responsables, idées cadeaux indoor & outdoor, artisans locaux
 - **Livres sous le sapin**
 - **L'artiste de Noël / La tradition de Noël**
 - **Les coups de cœur de la rédaction** : gastronomie (produits du terroir), créateurs, cadeaux insolites...
 - **L'agenda des fêtes de fin d'année** : focus sur les marchés et événements de la région



ENQUÊTE



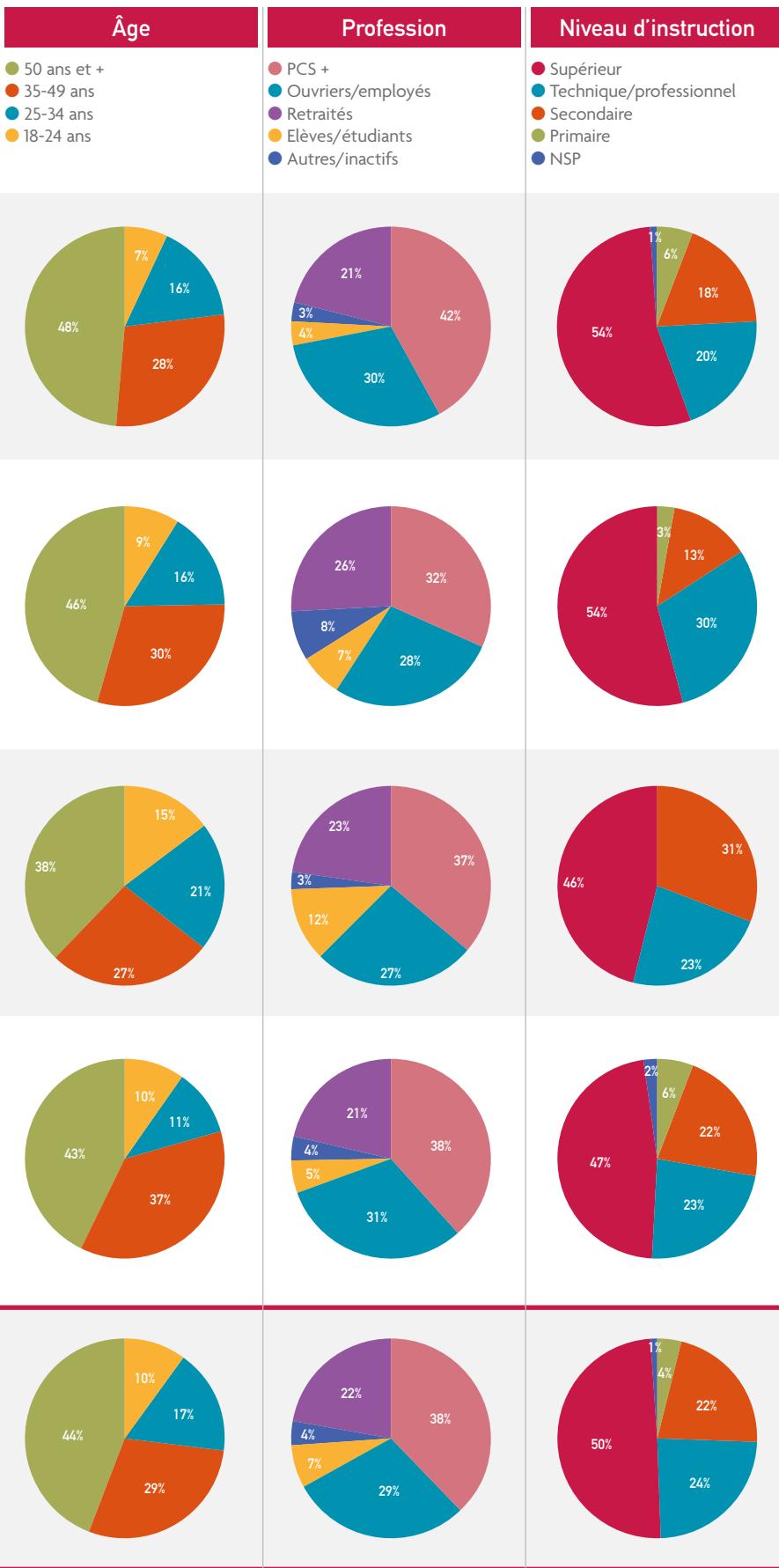
Mediametrie

Consultation régulière des magazines gratuits culturels par agglomération

Agglomération de NANCY

34%
Spectacles à Nancy est le magazine culturel régional le plus consulté : plus d'un tiers des personnes interrogées déclarent le consulter régulièrement pour s'informer sur les sorties culturelles locales.

Le lectorat de Spectacles



Calendrier 2026

KIT MÉDIA 



	BOUCLAGES	SORTIES
JANVIER	19/12	05/01
FÉVRIER	22/01	29/01
MARS	19/02	26/02
AVRIL	23/03	01/04
MAI	20/04	29/04
JUIN	19/05	28/05
JUILLET / AOÛT	25/06	02/07
SEPTEMBRE	26/08	03/09
OCTOBRE	24/09	01/10
NOVEMBRE	22/10	29/10
DÉCEMBRE	23/11	01/12

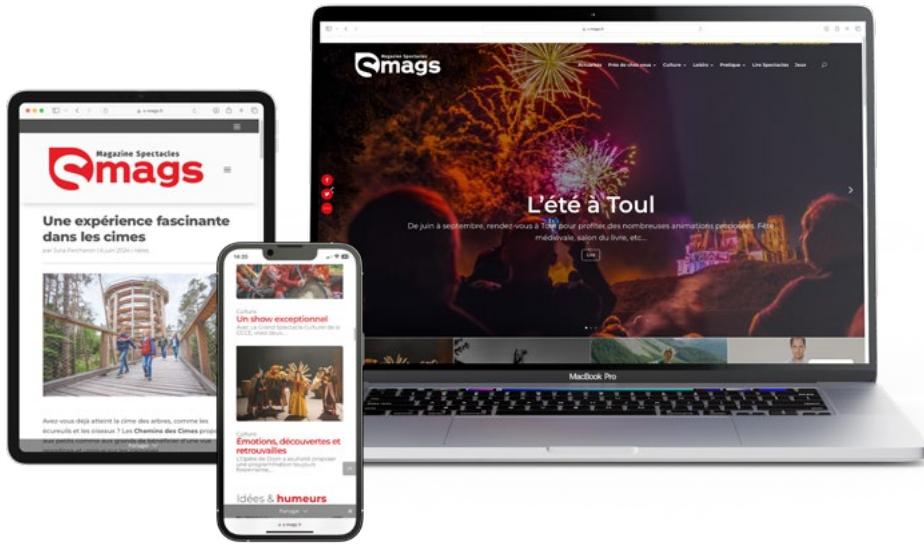
4 ÉDITIONS NANCY, METZ, STRASBOURG, DIJON/BESANÇON

JANVIER							FÉVRIER							MARS							AVRIL						
Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sa	Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sa	Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sa	Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sa	Dim
BOUCLAGE LE 19 DÉCEMBRE 2026							BOUCLAGE LE 22 JANVIER							BOUCLAGE LE 19 FÉVRIER							BOUCLAGE LE 23 MARS						
29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1	26	27	28	29	30	31	1	30	31	1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
26	27	28	29	30	31	1	23	24	25	26	27	28	1	23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30	1	2	3
2	3	4	5	6	7	8	2	3	4	5	6	7	8	30	31	1	2	3	4	5	4	5	6	7	8	9	10

MAI							JUIN							JUILLET/AOÛT													
Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sa	Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sa	Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sa	Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sa	Dim
BOUCLAGE LE 20 AVRIL							BOUCLAGE LE 19 MAI							BOUCLAGE LE 25 JUIN													
27	28	29	30	1	2	3	25	26	27	28	29	30	31	29	30	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2
4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
11	12	13	14	15	16	17	8	9	10	11	12	13	14	11	12	13	14	15	16	17	10	11	12	13	14	15	16
18	19	20	21	22	23	24	15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21	20	21	22	23	24	25	26
25	26	27	28	29	30	31	22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28	27	28	29	30	31	1	2
1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4	3	4	5	6	7	8	9	3	4	5	6	7	8	9

SEPTEMBRE							OCTOBRE							NOVEMBRE							DÉCEMBRE						
Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sa	Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sa	Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sa	Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sa	Dim
BOUCLAGE LE 26 AOÛT							BOUCLAGE LE 24 SEPTEMBRE							BOUCLAGE LE 22 OCTOBRE							BOUCLAGE LE 23 NOVEMBRE						
31	1	2	3	4	5	6	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1	31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1	23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31	1	2	3
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	30	1	2	3	4	5	6	4	5	6	7	8	9	10

Spectacles / Qmags



Mise en avant

TYPE	FORMAT	VISIBILITÉ	TARIF (€ HT)
Mise en avant manifestation A Votre communiqué de presse et une image sous forme d'article	à définir	1 semaine	700
Bandeau horizontal B Page d'accueil + ensemble du site	728 x 180 px	1 semaine	400
Grand angle C Page d'accueil + ensemble du site (Block mobile 300 x 300 px)	300 x 600 px	1 semaine	350

Images sans aucune mention (sous réserve d'acceptation)

Informations techniques

- **Péodicité :** hebdomadaire (du lundi au dimanche)
- **Date de parution :** du lundi au dimanche, par exemple : S6 (pour mi-février)
- **Réserves :** conformément aux usages, "Spectacles Publications" se réserve le droit de refuser toute annonce contraire à ses intérêts légitimes, matériels ou moraux
- **Disponibilités :** merci de vérifier
- **Annulations et reports :** ils devront parvenir au siège du journal au plus tard une semaine avant la date de parution.
- **Conditions de règlement :** 30 % à la commande et solde à réception de facture.
- **Contestations :** elles sont la compétence du Tribunal de Commerce de Nancy.
- **Création publicitaire :** 350 € HT sous conditions
- **Mise au format :** 90 € HT
- **Formats JPG ou PNG, 72 dpi, RVB**